



## Ken Pon

### Profiel

Ken Pon heeft ruim 15 jaren ervaring binnen Customer Care. De eerste jaren bij Disneyland Parijs en als leidinggevende bij Xerox en later bij Wunderman Cato Johnson. Sinds 1997 is Ken werkzaam in de consultancy, waarvan drie jaren bij de Paul Postma Marketing Consultancy (voorheen: Ernst & Young Callcenter Group). Vanaf 2001 werkt hij primair als zelfstandig interim manager, maar ook als adviseur en trainer. Tot zijn opdrachtgevers behoren Aegon, ABN AMRO, Centerparcs en Vodafone. Sinds december 2007 profiteren managers ook van zijn management- en prestatiecoaching.

Opdrachtgevers ervaren in Ken een mooie combinatie van resultaat- en mensgerichtheid. Zijn drijfveren zijn het stimuleren van groei in bewustzijn en dus (persoonlijk) leiderschap.