

Voor meer informatie of aanmelding  
[WWW.EBTRAINING.NL](http://WWW.EBTRAINING.NL)



## WORKSHOP CUSTOMER EXPERIENCE MARKETING AMSTERDAM

*“Tachtig procent van de marketeers gelooft dat ze een superieure customer experience leveren, maar slechts acht procent van de klanten is het hiermee eens” (BainConsulting)*

**Wil je in staat zijn Customer Journeys te ontwikkelen om je klant de juiste customer experience te geven?**

Deze workshop maakt duidelijk wat de mogelijkheden en risico's zijn van klantbeleving rondom je producten en diensten en het merk. Je krijgt de kennis én tools om Customer Experience Marketing in te vullen.



**EarlyBridge**  
Driving Customer Performance

# 'Customer Experience Marketing'

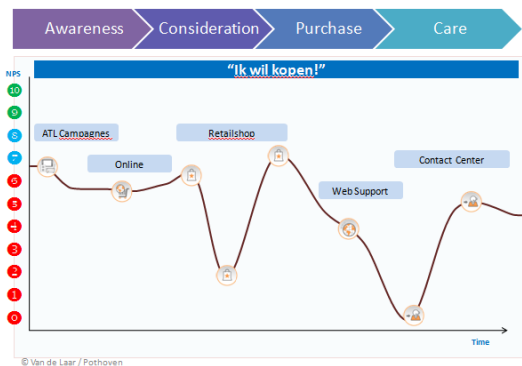
Voor meer informatie of aanmelding

[WWW.EBTRAINING.NL](http://WWW.EBTRAINING.NL)

## CUSTOMER EXPERIENCE MARKETING

De workshop is gericht op marketing managers en marketeers die inzicht willen krijgen hoe de Customer Experience van hun producten of diensten verbeterd kan worden.

- *Ken jij het effect van de verschillende kanalen op de beleving van de klant?*
- *Weet je dat binnen een week je zorgvuldig gekozen positionering weggevaagd kan worden door de effectiviteit van nieuwe kanalen*
- *Je wordt afgerekend op de Net Promoter Score . Maar hoe kun je die nou beïnvloeden?*
- *Wat is de klantbeleving van mijn producten en diensten en wat kan ik doen om die te verbeteren?*



## JE LEERT:

- Hoe je een Customer Journey bouwt, op basis van 'persona's en het profiel van je klantenbestand; en hoe dit helpt je bedrijf te onderscheiden in de markt
- Hoe deze methodiek te gebruiken is om keuzes te maken in de klantbediening, om de marketing positionering te verbeteren, klantbehoud te versterken en nieuwe klanten makkelijk je product te laten kopen; kortom: Customer Experience Marketing;
- Hoe je de sterke en zwakke punten van klant contactkanalen herkent en gebruikt, om maximale impact op klanten te hebben

## INVESTERING EN RESULTAAT

De workshop vindt plaats op donderdag 1 oktober in Amsterdam. De investering voor deelname bedraagt Euro 595,- per persoon (exclusief 19% BTW). Relaties van EarlyBridge krijgen 100 Euro korting.

Na de workshop ben je in staat je Customer Experience Marketing strategie op te stellen en te vertalen naar de kanalen. Inclusief aandacht voor nieuwe kanalen!

**EarlyBridge** helpt u op alle (medewerker)niveaus écht klantgericht te presteren en uw Net Promoter Score en klanttevredenheids scores te verhogen en daarmee de performance van uw bedrijf te verbeteren.



EarlyBridge BV  
Herengracht 518  
1017 CC Amsterdam  
[Info@earlybridge.com](mailto:Info@earlybridge.com)  
[www.earlybridge.com](http://www.earlybridge.com)